

PRESSEMITTEILUNG DER STADT DORNSTETTEN

Tourismusentwicklung mit Bürgereinbindung

Stadt Dornstetten startet zur Angebotskonzeption einen Wettbewerb

Dornstetten | März 2021. Entwicklung eines klaren touristischen Profils und Überarbeitung des Tourismusmarketings lautet eine der letzten großen Aufgaben im Maßnahmenkatalog der Entwicklungsoffensive Dornstetten. Steuerungsgruppe und Stadtverwaltung haben entschieden, diese nicht extern zu vergeben, sondern mit den eigenen Fachleuten zu bearbeiten – und unter Einbindung der Bürger. Den ersten Schritt zum neuen Tourismuskonzept bildet im Frühjahr ein Wettbewerb für Insider-Tipps.

„Dornstetten hat sich in den letzten Jahren zum Ziel für Kurzreisen und Tagestouristen entwickelt“, erklärt Ellen Brede, Leiterin der Tourist-Information und Stadtentwicklung Dornstetten. Darauf will sich die Stadt mit einem neuen Konzept ausrichten und auch die eigenen Bürger sowie die Besucher aus dem Umland besser bedienen. „Wir möchten neue Angebote entwickeln, die Gästen wie auch Bürgern gefallen“, betont Ellen Brede.

Gerade die Bürger sollen bei der Überarbeitung des touristischen Angebots eng eingebunden werden. Dies begann mit der Steuerungsgruppe der Entwicklungsoffensive, welche die Startplanung der Maßnahme übernommen hatte. Parallel dazu wurden Dialoge mit den Dornstetter Gastronomen und Gastgebern aufgenommen.

Trip-Tipp von Dornstettern für Dornstetten

Ein zentraler Baustein in der Entwicklung eines neuen touristischen Konzepts lautet: Erhöhung der Angebotsqualität in Dornstetten. Hierbei sollen verschiedene Angebotspakete für einen Besuch in Dornstetten konzipiert werden, welche durch die Stadt leiten und

Dornstetten in seinen Facetten erlebbar machen. Und hier kommen auch die Bürger zum Zug. „Gäste suchen heute Erlebnisse abseits des Offensichtlichen“, sagt Ellen Brede. „Wir möchten deshalb die Bürger und ihr Insider-Wissen von Dornstetten in die Angebotskonzeption einbinden“. Nach dem Prinzip: Von Dornstettern für Dornstetten.

Ende April startet die Stadt einen öffentlichen Wettbewerb, bei welchem die Bürger unter dem Titel „Dornstetter Trip-Tipp“ Vorschläge für die Gestaltung eines Tages in Dornstetten einreichen können. „Es wird Fragen zu verschiedenen Zielgruppen geben, aus denen man wählen kann“, erklärt Ellen Brede. Eine Jury aus Dornstetter Gastro- und Tourismusangebietern, Gästeführern und Bürgern wird die Einsendungen bewerten. Den Gewinnern winken Preise – außerdem wird eine Stadtwette ausgelobt. „Sollten wir mehr als 100 Trip-Tipps erhalten, wird es einen Stadtpreis geben“, kündigt Bürgermeister Bernhard Haas an. Diesen hat die Steuerungsgruppe ausgewählt: Eine Schaukelbank für einen von Dornstettens Aussichtspunkten.

Expertise von Bürgern und Mitarbeitern nutzen

Der etwas andere Ansatz zur Entwicklung eines touristischen Angebots wurde gemeinsam von Stadtverwaltung und Steuerungsgruppe beschlossen. Der Gedanke dahinter ist naheliegend: „Niemand kennt die Stadt besser als die Bürger selbst“, erklärt die Koordinatorin der Entwicklungsoffensive, Tina Eberhardt von Aprinum. „Da ist es konsequent, die Bürger bei der Entwicklung neuer touristischer Angebote eng einzubinden.“ Ab Sommer werden aus den Trip-Tipps Angebots-Pakete und darauf basierend ein neues Marketingkonzept entwickelt. Auch hier setzen Steuerungsgruppe und Stadtverwaltung auf eigene Ressourcen. „Wir haben ein sehr gut aufgestelltes Team im Tourismus, das über die Expertise für die Entwicklung einer touristischen Neukonzeption verfügt“, sagt Bürgermeister Bernhard Haas – auch mit Blick darauf, dass die Spätfolgen der Corona-Pandemie den finanziellen Spielraum für Fremdvergaben künftig einschränken wird.

Öffentliche Auslobung nach Ostern

Nach Ostern wird die öffentliche Ausschreibung des Wettbewerbs erfolgen, samt Anleitung zur Teilnahme und Teilnahmebedingungen. „Wir werden den Wettbewerb crossmedial gestalten, sodass alle Bürger daran teilnehmen können“, betont Ellen Brede. Ein weiterer Schritt bei der Überarbeitung des Tourismusmarketings befindet sich bereits in Umsetzung: Die Erneuerung der Beschilderung in und um Dornstetten. Im Sommer 2021 soll dieser abgeschlossen sein.

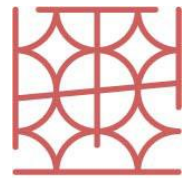
4.002 Zeichen



Bildunterschrift

Die Stadt Dornstetten entwickelt ein neues touristisches Konzept. Die Bürger finden dabei enge Einbindung. Foto: Stadt Dornstetten

Pressekontakt	
Stadtverwaltung Dornstetten	Ellen Brede, Leiterin Tourist-Information und Stadtentwicklung
Marktplatz 1+2	72280 Dornstetten
Telefon 07443/9620-31	Telefax 07443/9620-49



DORN
STETTEN

E-Mail ellen.brede@dornstetten.de

Web www.dornstetten.de