

DORNSTETTEN BEKOMMT NEUE BESCHILDERUNG

Nach einer langen Vorbereitungsphase wird in den kommenden Monaten in Dornstetten und seinen Teilorten die Beschilderung überarbeitet. Bis Ende des Jahres sollen die Arbeiten abgeschlossen sein.

“KUNST UND KULTUR” BEIM KULTURSOMMER

Im Juli nimmt das Projektteam “Kunst und Kultur” am Kultursommer Nordschwarzwald 2021 teil. Visuell präsentiert sich das Projektteam jetzt außerdem mit einem eigenen Logo.

NEWSLETTER

Entwicklungsoffensive Dornstetten | Nr. 01/2021

DORNSTETTER TIPP-WETTBEWERB

#DornstetterTripTipp



Verraten Sie uns Ihre
Insidertipps unter
www.dornstetten.de/triptipp

MITMACHEN &
GASTRONOMIE-
GUTSCHEIN
GEWINNEN!

GEMEINSAM
STADTWETTE
MEISTERN!



DEIN/E COUSIN/E AUS STUTTGART KOMMT ZU BESUCH.
WAS IST DEIN #DORNSTETTERTRIPTIPP FÜR DEN TAG?

#LieblingsortDornstetten
.....

#SelfiePointDornstetten
.....

#NurinDornstetten
.....



QR-CODE SCANNEN UND
ONLINE TEILNEHMEN.

www.dornstetten.de/triptipp

Teilnahmezeitraum: 1. Mai – 6. Juni 2021
Keine Barauszahlung. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.

Bitte
ausreichend
frankieren
oder im
Rathaus
einwerfen

Ja, ich nehme am
Wettbewerb teil.

.....
Vorname, Name

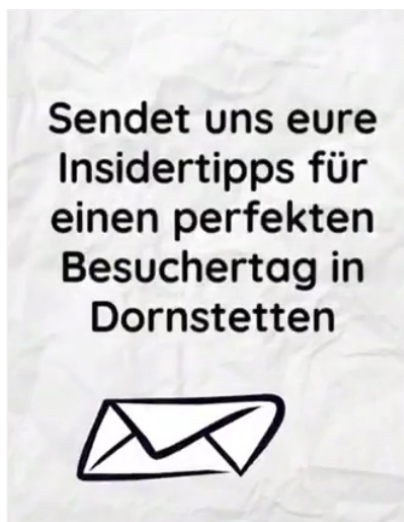
.....
Telefon oder E-Mail

.....
Datum und Unterschrift

Das anonyme Einreichen von Tipps ist ebenfalls möglich.
Eine Teilnahme am Wettbewerb für die Einzelpreise
ist jedoch nur bei Angabe von Kontaktdaten möglich.

Mit meiner Unterschrift stimme ich den Teilnahmebedingungen unter
www.dornstetten.de/triptipp/teilnahmebedingungen zu. Ich habe die
Datenschutzerklärung unter www.dornstetten.de/triptipp/datenschutz zur
Kenntnis genommen. Ich stimme zu, dass meine Angaben und Daten im
Rahmen des Tipp-Wettbewerbs gespeichert und verarbeitet werden.

Tourist-Information & Kulturamt
Marktplatz 2
72280 Dornstetten



TOURISMUS: DORNSTETTEN STARTET EINEN IDEENWETTBEWERB ZUR VERBESSERUNG DES ANGEBOTS FÜR TAGESAUSFLÜGE

FÜR GÄSTE UND FÜR BÜRGER: DIE STADT DORNSTETTEN WILL MIT HILFE VON INSIDERTIPPS DORNSTETTENS SCHÖNSTE SEITEN BESSER PRÄSENTIEREN

Im Wettbewerb **#DornstetterTripTipp** werden in den kommenden Wochen Fragen zu fünf Personengruppen gestellt: Familien, junge Erwachsene, Senioren, Geschäftsreisende und Jugendliche. Jede Frage wird mit drei Hashtags (#) beantwortet. Zu gewinnen gibt es Preise und eine Stadtwette.

Und so kann man mitmachen: per Facebook und Instagram über Hashtag **#DornstetterTripTipp** oder online unter www.dornstetten.de/triptipp/. Wer's analog mag, kann eine der Postkarten ausfüllen, die im Stadtgebiet ausliegen. Auch telefonisch ist eine Teilnahme möglich unter **07443/962030**.

TOURISMUS: ÜBERARBEITUNG DES PROFILS UND DES MARKETINGKONZEPTS

DER BEREICH TOURISMUS IST EINES DER GROSSEN AUFGABENFELDER DER ENTWICKLUNGSOFFENSIVE. DER IDEENWETTBEWERB GIBT NUN DEN STARTSCHUSS. Dornstetten ist mittlerweile zunehmend Ausflugsziel von Tagesgästen. Um die Qualität des Angebots in diesem Bereich für Gäste und Einheimische zu stärken, setzt die Stadt Dornstetten mit dem Ideenwettbewerb auf die Expertise der Bürger. Eine Jury wird die Beiträge auswerten. Danach wird das Team der Tourismus-Information im Dialog mit der Steuerungsgruppe aus den eingereichten Ideen ein neues Tourismuskonzept erarbeiten.



PROJEKTTEAMS: VON DER PANDEMIE LÄSST SICH DIE MOTIVATION NICHT BREMSEN

BEI EINER DIGITALEN VESPERRUNDE TAUSCHTEN SICH DIE PROJEKTTEAMS ÜBER DEN STAND IHRER ARBEIT AUS. Das Repair-Café muss mit der Öffnung warten, bis sich die Pandemielage stabilisiert hat. Ansonsten konnte die Arbeit in fast allen Projektteams mit Anpassungen fortgesetzt werden. So intensiviert das Projektteam Leerstandsmanagement künftig seinen Austausch mit dem HGV, der Tauschring ist jetzt online zu finden auf <https://obelio.com> und im Gemeinschaftsgarten hat die Saison begonnen. Das Projektteam "Kunst und Kultur" nimmt am Kultursommer Nordschwarzwald teil (s. rechts).



Oben: die alten Tafeln
Rechts: ein Testexemplar der neuen Schilder

BESCHILDERUNG: EIN NEUES LEITSYSTEM FÜR WEGE, INNENSTADT UND TEILORTE

DIE BESCHILDERUNG IN UND UM DORNSTETTEN IST STARK IN DIE JAHRE GEKOMMEN. BIS ENDE 2021 SOLL HIER ALLES IN NEUEM GLANZ STRAHLEN.

Die Verbesserung der Beschilderung war eigentlich eine Sofortmaßnahme im Katalog der Entwicklungsoffensive. Die Vorbereitung nahm jedoch mehr Zeit in Anspruch als erwartet. Nun ist es aber soweit: In den kommenden Monaten werden schrittweise alle Schilder in und um Dornstetten durch neue Informationstafeln ausgetauscht. Diese sind etwas größer als die alten Schilder und auf das neue Corporate Design der Stadt angepasst.



KUNST UND KULTUR: KULTURSOMMER UND EIN EIGENES LOGO

DAS 2. DORNSTETTER FRÜHLINGSFEST SAMT GEPLANTER SCHAUFENSTERPUPPENAKTION MUSSTE 2021 LEIDER ERNEUT ABGESAGT WERDEN. DOCH TROTZ PANDEMIE IST DIE PROJEKTGRUPPE "KUNST UND KULTUR" MIT NEUEN PROJEKTEN AKTIV.

Die erste positive Nachricht: Die Gruppe "Kunst und Kultur" hat ein eigenes Logo. Basierend auf vielen inspirierenden Vorschlägen der Mitglieder führte das Dornstetter Grafikbüro „strahlerdesign“ die Entwürfe zu einem Logo zusammen. Dieses wird in Zukunft das visuelle Erkennungsmerkmal der Gruppe "Kunst und Kultur" bilden.

Die zweite positive Nachricht: Das Projektteam hatte sich im vergangenen Jahr gemeinsam mit der Kunststiftung Eleonore Kötter erfolgreich um die Teilnahme am Kultursommer Nordschwarzwald 2021 beworben. Die Kunststiftung Eleonore Kötter zeigt hierbei im Juli die Ausstellung "Baum und Blatt" mit themenbezogenen Werken von Eleonore Kötter.

In Zusammenarbeit mit dem Kulturred der Stadt Dornstetten und der Kunststiftung gestaltet die Projektgruppe "Kunst und Kultur" das Rahmenprogramm. Dieses greift die Themen Bewahrung der Natur, Nachhaltigkeit und Erlebnis des heimischen Waldes auf. Mit dabei sind unter anderen der Freudenstädter Künstler Jochen Oettingling sowie Regina Niemeyer aus Schopfloch. Weitere Kunstinteressierte, die sich in der Gruppe engagieren wollen, sind herzlich willkommen.

Kontakt: Sonja Dezember, Telefon 07443/171812, E-Mail kuk@media-dienste.de.



STEUERUNGSGRUPPE: NÄCHSTE SCHRITTE IM THEMA MARKENBILDUNGSPROZESS

DAS POSITIONIERUNGSPAPIER ZUM MARKENBILDUNGSPROZESS IST DA. GEMEINSAM MIT DER STEUERUNGSGRUPPE WIRD BIS HERBST DIE UMSETZUNG VORBEREITET. Das Positionierungspapier ist die Grundlage für die Platzierung der Stadtmarke Dornstetten. Im Papier sind der Markenkern sowie alle damit zusammenhängenden Aspekte erarbeitet und definiert. Über die Sommermonate wird das Team der Stadtverwaltung nun Vorschläge zur Einführung des Papiers vorbereiten. Gemeinsam mit der Steuerungsgruppe werden diese nach den Sommerferien diskutiert und konkrete Maßnahmen geplant.

DIE ENTWICKLUNGSOFFENSIVE IN DER PRESSE

ALLE PRESSEMITTEILUNGEN UND -BEITRÄGE GIBT ES ONLINE UNTER WWW.DORNSTETTEN.DE, RUBRIK LEBEN IN DORNSTETTEN/STADTENTWICKLUNG/PRESSEARCHIV.

Während des Lockdowns reduzieren sich auch die Inhalte für Veröffentlichungen. Doch immer wieder gibt es Anlässe und Möglichkeiten zur Berichterstattung über die Projekte und die Entwicklungsoffensive.

- März 2021: Digitales Vesper Projektteams
- April 2021: Ankündigung Ideenwettbewerb



INFORMATIONEN AUS STADTVERWALTUNG UND PROJEKTLÉITUNG

Für die Bürgerprojekte der Entwicklungsoffensive sind neue Mitwirkende jederzeit willkommen.

Informationen zu den Projekten und den jeweiligen Ansprechpartnern gibt es unter Telefon 07443/9620-31 oder per E-Mail an entwicklung@dornstetten.de.

Allgemeine Informationen zur Entwicklungsoffensive und den Projektteams gibt es auf der Website www.entwicklung-dornstetten.de.

Stadtverwaltung Dornstetten

MARKTPLATZ 1+2
72280 DORNSTETTEN

V.i.S.d.P.: Bürgermeister Bernhard Haas
Projektleitung Stadtentwicklung: Ellen Brede
Koordination und Öffentlichkeitsarbeit: Aprinum

Newsletter Nr. 01/2021

ENTWICKLUNG@DORNSTETTEN.DE

www.entwicklung-dornstetten.de oder

www.dornstetten.de/stadtleben/stadtentwicklung/

Bilder: Projektteams/Gruppe Drei/Stadt Dornstetten/Pixabay

Ausgabe Nr. 13