

## S. 2

### RUSSISCHER WEIHNACHTSZAUBER

Viele Gäste genossen das außergewöhnliche Programm, das die Projektgruppe "Kunst und Kultur" beim zweiten Dornstetter Jolka-Fest auf die Beine gestellt hatte. Gemeinsam feierte man das russische Weihnachtsfest - samt Besuch von Väterchen Frost.

## S. 3

### ENTWICKLUNGSOFFENSIVE IST ONLINE

Die Entwicklungsoffensive Dornstetten hat eine eigene Website bekommen. Auf der Online-Plattform sind alle Informationen, Projekte und Termine aufgelistet. Erreichbar ist die neue Website unter [www.entwicklung-dornstetten.de](http://www.entwicklung-dornstetten.de).

# NEWSLETTER

Entwicklungsoffensive Dornstetten | Nr. 01/2020



Foto: Klaus Dezember



## KUNST UND KULTUR: VÄTERCHEN FROST BESUCHT DAS ZWEITE DORNSTETTER JOLKA-FEST

WINTER- UND WEIHNACHTSMÄRCHEN, RUSSISCHE LIEDER, GEDICHTE UND GEBÄCK ENTFÜHRTEN DIE GÄSTE IN EINE ZAUBERHAFTE WELT.

Auf Deutsch und Russisch hieß die Projektgruppe "Kunst und Kultur" die Gäste beim zweiten Jolka-Fest willkommen. Lydia Hahn las aus Eleonore Kötters Russland-Tagebüchern, der Damenchor „Neues Leben“ und Gitarrist Alex Marchel präsentierten russische Winter- und Weihnachtslieder, Burkhard Gräbe

und Eva Albrecht entführten in russische Märchenwelten. Schließlich wurde „Ded moros“, Väterchen Frost mit seinem Geschenkesack empfangen. Vor seinem Abschied tanzte dieser mit den Kindern um den Tannenbaum, der dem Jolka-Fest seinen Namen gab: Übersetzt heißt Jolka nämlich "Tännchen".



## MARKENBILDUNG: RATHAUS-TEAM GEHT IN EINEM WORKSHOP AN DIE FEINARBEIT

DER MARKENBILDUNGSPROZESS GEHT AUF DIE ZIELGERADE. JETZT WIRD DAS STRATEGIEPAPIER VERFASST. In einem Workshop haben sich die Mitarbeiter der Verwaltung dafür mit inhaltlichen Aspekten des Markenkerns befasst: Identifikationsräume, Stärken und Schwächen der Verwaltung sowie Maßnahmen. Als Identifikationsraum wurde vor allem der Altstadt kern ausgemacht. Stärken sieht das Rathaus-Team unter anderem in der persönlichen Atmosphäre in Dornstetten, Verbesserungspotenzial etwa bei den allgemeinen Öffnungszeiten in der Stadt. Die Ergebnisse fließen ins finale Markenstrategiepapier ein.



## ENTWICKLUNGSOFFENSIVE: JAHRESRÜCKBLICK PRÄSENTIERT DIE GELEISTETE ARBEIT 2019

VIELE BÜRGER UND PROJEKTTEAMS ENGAGIEREN SICH IN DER STADTENTWICKLUNG DORNSTETTEN. IN EINER KLEINEN PUBLIKATION IST DIE ARBEIT NUN FESTGEHALTEN. Freude über das Erreichte, Dokumentation des Geschafften und Motivation für die Zukunft soll der Jahresrückblick sein. Noch hat das kleine Heftchen einen übersichtlichen Umfang - doch wer weiß, was in 2020 bei der Entwicklungsoffensive alles passiert? **Den Jahresrückblick gibt es am Infotisch im Rathaus oder als PDF zum Download unter [www.entwicklung-dornstetten.de](http://www.entwicklung-dornstetten.de), Rubrik Newsletter.**



## ENTWICKLUNGSOFFENSIVE HAT EINE EIGENE WEBSITE BEKOMMEN

SCHON LANGE HAT DIE STEUERUNGSGRUPPE SICH FÜR EINE WEBSITE ZUR ENTWICKLUNGSOFFENSIVE STARK GEMACHT. JETZT IST SIE ONLINE.

Glücklicher Zufall für die Stadt Dornstetten: Im Rahmen der Initiative "Baden-Württemberg vernetzt" hat das Land ein Azubi-Projekt im Bereich Online-Kommunikation initiiert. In diesem Rahmen wurde die Website komplett mit Hilfe von Landesmitteln und -ressourcen erstellt. Sie gibt nun einen Überblick über alle Termine, Projekte und Infos zur Entwicklungsoffensive. Erreichbar ist sie unter [www.entwicklung-dornstetten.de](http://www.entwicklung-dornstetten.de).



## LEERSTANDSMANAGEMENT: EIN NEUER FRÜHLING FÜR DORNSTETTEN

"DORNSTETTER FRÜHLING - ERLEBEN, SHOPPEN, FEIERN", LAUTET DER TITEL DER VERANSTALTUNG, AN WELCHER DAS PROJEKT-TEAM SEIT GERAUMER ZEIT PLANT. MIT DEM "DORNSTETTER FRÜHLING" SOLLEN DER HANDEL UND DIE INNENSTADT NEU ERLEBBAR GEMACHT WERDEN.

Mit von der Partie sind der HGv, die Stadtverwaltung und verschiedene Immobilien-Eigentümer. Mit der Veranstaltung soll der Handel in der Innenstadt in den Fokus gerückt und Inspiration für Belebung geschaffen werden. Die lange Dornstetter Einkaufsnacht kommt deshalb mit einem Begleitprogramm, das auch eventuell vorhandene Leerstände in Dornstetten mit einbinden will. **Am 22. Mai 2020** ist es soweit.

Nach jetzigem Planungsstand dürfen sich die Bürger und Besucher auf Folgendes freuen:

- Die Ladengeschäfte in Dornstetten verlängern ihre Öffnungszeiten auf 21 Uhr und organisieren verschiedene Inhouse-Events.
- Ab 16 Uhr präsentieren die örtlichen Händler entlang der Hauptstraße Fahrzeuge.
- Ab 18 Uhr sorgen Straßenmusiker für Stimmung beim Bummeln, dazu gibt es leckere Köstlichkeiten an verschiedenen Stationen. Auch Programmpunkte von Vereinen und Gruppen sind angedacht.
- Um 21.30 Uhr endet der Abend mit einem gemeinsamen Abschluss auf dem Marktplatz. Die Band „Freibier“ heizt zum Finale allen Besuchern nochmals ein.



### STEUERUNGSGRUPPE: JAHRESAUFTAKT UND AUSTAUSCHRUNDE MIT DEN PROJEKTEAMS

IN EINER GEMEINSAMEN BESPRECHUNG HABEN SICH STEUERUNGSGRUPPE UND PROJEKTEAMS ÜBER DEN AKTUELLEN STAND UND BEDARFE AUSGETAUSCHT.

Acht Bürgerprojektteams sind derzeit aktiv. In der Diskussion zeigte sich, dass die Hauptaufgabe von Verwaltung und Steuerungsgruppe darin liegen soll, den Teams beim Ausbau ihrer Arbeit zu helfen. Unterstützung im Bereich Öffentlichkeitsarbeit ist dabei ein wichtiger Punkt, ebenso die Organisation von notwendigem Equipment. Als wiederkehrender Wunsch wurde außerdem das Anliegen nach einem eigenen Raum für die Projektteams geäußert.



### DIE ENTWICKLUNGSOFFENSIVE IN DER PRESSE

ALLE PRESSEMITTEILUNGEN UND -BEITRÄGE GIBT ES ONLINE UNTER [WWW.DORNSTETTEN.DE](http://WWW.DORNSTETTEN.DE), RUBRIK LEBEN IN DORNSTETTEN/STADTENTWICKLUNG/PRESSEARCHIV.

- Dezember 2019: Ankündigung Repair-Café
- Januar 2020: Ankündigung Repair-Café
- Januar 2020: Ankündigung Tauschring-Stammtisch
- Februar 2020: Ankündigung Repair-Café
- Februar 2020: Rückblick Gemeinschaftssitzung



### INFORMATIONEN AUS STADTVERWALTUNG UND PROJEKTLÉITUNG

Für die Bürgerprojekte der Entwicklungsoffensive sind neue Mitwirkende jederzeit willkommen.

Informationen zu den Projekten und den jeweiligen Ansprechpartnern gibt es unter Telefon 07443 9620-31 oder per E-Mail an [entwicklung@dornstetten.de](mailto:entwicklung@dornstetten.de). Allgemeine Informationen zur Entwicklungsoffensive gibt es auf der Website [www.dornstetten.de](http://www.dornstetten.de), Rubrik **Leben in Dornstetten/Stadtentwicklung**.

## Stadtverwaltung Dornstetten

MARKTPLATZ 1+2  
72280 DORNSTETTEN

V.i.S.d.P.: Bürgermeister Bernhard Haas

Projektleitung Stadtentwicklung: Ellen Brede

Koordination und Öffentlichkeitsarbeit: Aprinum

## Newsletter Nr. 01/2020

[ENTWICKLUNG@DORNSTETTEN.DE](mailto:ENTWICKLUNG@DORNSTETTEN.DE)

[www.entwicklung-dornstetten.de](http://www.entwicklung-dornstetten.de) oder

[www.dornstetten.de/stadtleben/stadtentwicklung/](http://www.dornstetten.de/stadtleben/stadtentwicklung/)

Bilder: Dezember/Projektteams/Gruppe Drei/Aprinum/Stadt Dornstetten/Pixabay

Ausgabe Nr. 11